1. Сформировать модель продукта ООО Доставка – выделить общий продукт и отдельные виды продуктов, добавить бизнес-сервисы, артефакты бизнес-сервисов.
2. А) В ООО Доставка используется информационная система, состоящая из следующих компонентов: компонент 1 (регистрация отправлений), компонент 2(мониторинг), компонент 3 (картография России) – продумать сервисы приложений для 3-х компонент, связать эти сервисы приложений с бизнес-сервисами.

Б) Для бизнес-сервисов определить бизнес-исполнителей на основе следующей информации:

Отдел обслуживания

Отдел обслуживания состоит из 3-х курьеров. Его сотрудники ответственны за доставку и вручение отправлений клиентам в их офисах, а также прием отправлений от клиентов в их офисах. Клиенты звонят в офис отдела курьеров и оформляют заказ на приезд курьеров. Внутри этого отдела планируются маршруты по доставке этих сообщений.

Производственный отдел

Отдел обработки включает 3-х специалистов, которые занимаются приемом отправлений в офисе от клиентов и выдачей отправлений клиентам в офисе «Доставка». Отдел возглавляет начальник отдела.

Отдел сортировки

Отдел занимается приемом всех отправлений, привезенных с маршрутов курьерами, а также принятыми сотрудниками производственного отдела. Затем сотрудники отдела сортировки выполняют сортировку всех отправлений, для выдачи их в офисе ООО «Доставка» или доставки этих отправлений курьерами по адресам клиентов. В отделе два сотрудника, которые подчиняются начальнику отдела.

Для компании ООО «Пальма»

1. Достроить верхнеуровневую модель архитектуры организации ООО Пальма (найти модель с семинара 3 и дополнить), добавив слой информационных систем, и связать элементы этого слоя с элементами бизнес-слоя:

* Система управления финансами
* Система управления персоналом
* Сайт компании
* Система управления взаимоотношениями с клиентами

Рисунок на следующей странице

* 